

EXPUNERE DE MOTIVE

În anul 2015, am inițiat propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.321 din 15 octombrie 2009 privind comercializarea produselor alimentare¹, propunând instituirea condițiilor necesare asigurării unei cote de 51% în ceea ce privește prezența pe rafturile marilor magazine a anumitor produse românești.

Ideea a fost preluată și, suferind anumite modificări/ completări, se regăsește în actualul art. 12 din forma republicată a Legii nr.321/2009.

La momentul dezbaterilor parlamentare, această idee a suscitat multe dezbateri și luări de poziție din partea anumitor autorități sau alte entități implicate în acest proces.

Apreciez că prin modificările/completările suferite în timpul procesului legislativ la Camera Deputaților, cum ar fi actualul art.10, se poate da o interpretare ca fiind o măsură discriminatorie sau restrictivă instituirea obligației de **„acordare de spații distincte de expunere și vânzare produselor românești”**, în acest sens propunând eliminarea sintagmei “produselor românești” cu **“produselor provenite din lanțul alimentar scurt, astfel cum este acesta definit în Politica Agricolă Comună a Uniunii Europene și documentele europene incidente”**.

De asemenea, am propus modificarea art. 15, **eliminând astfel “obligația” de a organiza evenimente de promovare și vânzare a produselor alimentare românești** de către comercianții persoane juridice.

Prezenta propunere legislativă este inițiată ținând cont și de opiniile formulate atât *pro* cât și *contra*, precum și de faptul că, înțeleg, există semnale privind o posibilă declanșare a unui dialog cu Comisia Europeană pe marginea acestui proiect.

Apreciez că modificările propuse, inclusiv prin trimiterea făcută pentru definirea *lanțului alimentar scurt* la Politica Agricolă Comună a Uniunii Europene și documentele europene incidente, vor putea elimina aspectele care au condus la emiterea acestei atenționări.

INIȚIATOR:

Senator Ovidiu Liviu DONȚU

¹ <http://www.senat.ro/legis/PDF/2015/15L246FG.pdf>

